



>> Principios Básicos

Profesor: Bienvenido Ortega

COMPORTAMIENTOS COMUNES



Uno debe elegir

Qué aprenderá en este capítulo.

- Un conjunto de *principios* para entender **cómo los individuos toman decisiones**.
- Un conjunto de *principios* para entender **cómo los individuos interaccionan mediante sus elecciones**.
- Un conjunto de *principios* para entender **las interacciones de la economía en su conjunto.**

La elección individual: el núcleo de la Economía

Una **elección individual** es aquella decisión que un individuo toma con respecto a lo que va a hacer, lo que necesariamente conlleva decidir qué es lo que no va a hacer.

TABLA **1-1**

Principios económicos en los que se apoya la economía de la elección individual:

1. Los recursos son escasos.
2. El coste real de un producto es aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo.
3. "¿Cuánto?" es una decisión de margen.
4. En general, las personas aprovechan las oportunidades para mejorar que se les brindan.

Los recursos son escasos

¿Por qué tenemos que elegir?

Un **recurso** es aquello que se utiliza para producir otra cosa:

- Tierra y recursos naturales.
- Trabajo (esfuerzo y tiempo disponible de los trabajadores).
- Capital (maquinaria, edificios y otros recursos elaborados por el hombre).
- Capital humano (educación y experiencia de los trabajadores).

Los **recursos** son **escasos** cuando las cantidades que se disponen de dichos recursos no son suficientes para satisfacer todas las necesidades de la sociedad.

El coste de oportunidad: el coste real de un bien es aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo

El coste real de un bien es su **coste de oportunidad**: aquello a lo que se debe renunciar para conseguirlo.

¿Cuál es el coste de oportunidad de asistir a la Universidad?

- **Coste de la matrícula y del alojamiento.**
- **Ingresos a los que se renuncia por no estar trabajando.**



Tiger Woods entendió el concepto de coste de oportunidad. El resto es historia.

La elección individual: el núcleo de la Economía

"¿Cuánto?" Es una decisión en el margen

Las decisiones sobre "cuánto" normalmente implican un intercambio

Hacemos un **intercambio** cuando comparamos los costes y los beneficios de hacer algo.

Las decisiones de hacer *un poco más* o *un poco menos* de una actividad son **decisiones en el margen**. El estudio de tales decisiones se llama **análisis marginal**.

Ejemplos:

¿Cuántos trabajadores debo de contratar en mi empresa?

¿Cada cuántos kilómetros debo de cambiar el aceite de mi vehículo?

¿Cuántos kilómetros debe tener la red de ferrocarriles de alta velocidad?

La elección individual: el núcleo de la Economía

En general, las personas aprovechan las oportunidades de mejorar que se le ofrecen

Las personas y las empresas normalmente reaccionan a los incentivos

---

Un **incentivo** es alguna recompensa que se ofrece a las personas o empresas para que que cambien su comportamiento.

Es muy difícil cambiar la conducta de los agentes económicos sin cambiar sus incentivos



La elección individual: resumen

Hemos visto que en la elección individual hay cuatro **principios básicos**:

- ***Los recursos son escasos***. Siempre es necesario hacer una elección.
- ***El coste real de un bien es aquello a lo que hay que renunciar para conseguirlo***. Todos los costes son costes de oportunidad.
- ***El "cuánto" es una decisión en el margen***. Normalmente la elección no es "todo" o "nada", sino "cuanto". Y esa elección se toma después de comparar los costes y beneficios de hacer un poco más o un poco menos.
- ***En general, las personas aprovechan las oportunidades de mejorar***. La consecuencia de este principio es la reacción de los individuos ante los incentivos.

Interacción: ¿cómo funcionan las economías?

Interacción de elecciones: la elección de una persona afecta a la de los demás, y viceversa; es una característica de la mayoría de las situaciones económicas. Las consecuencias de esta interacción son a menudo distintas de lo que cada uno de los individuos esperaba.

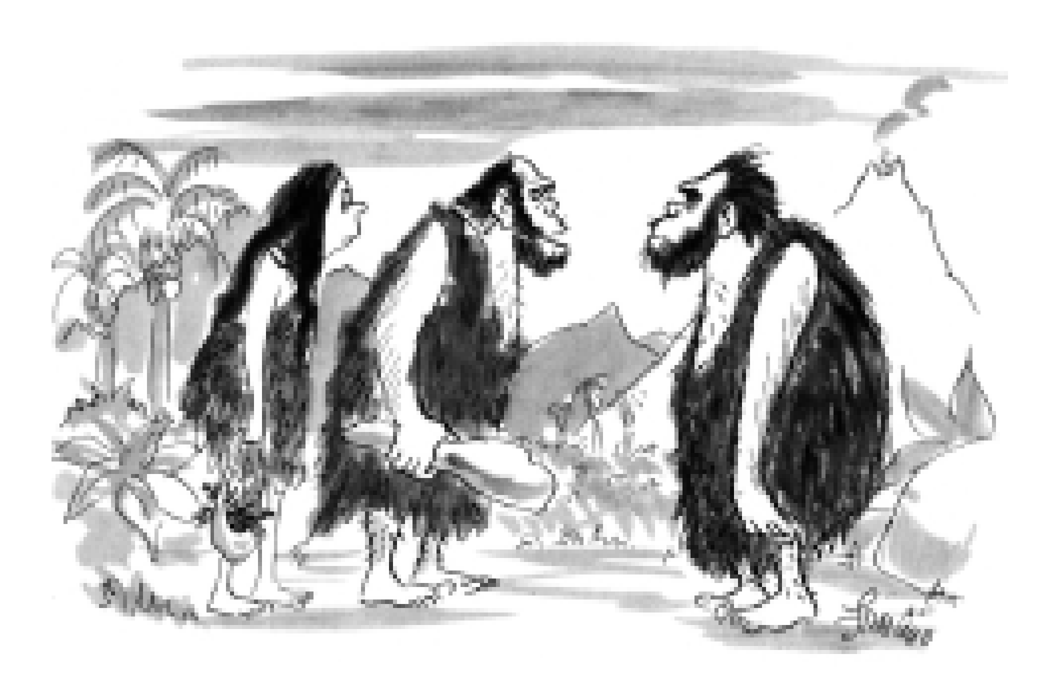
TABLA 1-2

Principios básicos de la interacción entre las elecciones individuales
1. El intercambio produce ganancias.
2. Los mercados tienden al equilibrio.
3. Para alcanzar los fines de la sociedad hay que usar los recursos de la manera más eficiente posible.
4. Los mercados normalmente llevan a la eficiencia.
5. Cuando los mercados no consiguen la eficiencia, la intervención del gobierno puede mejorar el bienestar de la sociedad.

Krugman / Wells / Graddy.
Fundamentos de economía 2ed.

Interacción: ¿cómo funcionan las economías?

Las ganancias del comercio



"Yo cazo y ella recolecta; si no, no hay forma de llegar a fin de mes."

¿Por qué, desde una perspectiva económica, lo que yo elijo influye en la elección de los demás? Ejemplo:

- **Autosuficiencia (cubrir todas sus necesidades por sí mismo).**
- **Especialización (división del trabajo) y comercio.**

Interacción: ¿cómo funcionan las economías?

Las ganancias del comercio

En una **economía de mercado**, los individuos adquieren los bienes que necesitan mediante el **intercambio** o el **comercio**: proporcionan bienes y servicios a los demás y reciben bienes y servicios a cambio.

Existen **ganancias derivadas del comercio**: si los individuos comercian, en lugar de comportarse de forma autosuficiente, pueden obtener más bienes y servicios. Este incremento en la producción se debe a la **especialización** en aquellas actividades para las que está más capacitado.

¿De qué depende que los individuos prefieran la especialización a la autosuficiencia?
¿Qué es lo que garantiza a las personas que el mercado les proporcionará lo que necesitan?

Interacción: ¿cómo funcionan las economías?

Los mercados tienden al equilibrio

Una situación económica es de **equilibrio** cuando ningún individuo podría mejorar haciendo (o eligiendo) algo diferente

¿Normalmente, cómo alcanzan el equilibrio los mercados?

El hecho de que los individuos respondan a los incentivos favorece que los mercados tiendan al equilibrio.

La seguridad de que los mercados alcanzan el equilibrio es la condición necesaria para que existan ganancias del comercio.



Prueba de la existencia de equilibrio en las colas de caja de un supermercado.

chapter 1

Interacción: ¿cómo funcionan las economías?

Los recursos *deberían* utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad

Una economía es **eficiente** si aprovecha todas las oportunidades que existen para que algunos individuos mejoren sin que otros empeoren

¿La eficiencia es el único principio que debe de fundamentar las decisiones en economía?

Equidad significa que cada persona obtiene la parte justa que le corresponde. Puesto que puede haber desacuerdo sobre lo que es “justo”, la equidad es un concepto que, desde la perspectiva de la Economía, no está tan claramente definido como la eficiencia. En última instancia es un concepto cultural y/o filosófico, esto es, político.

Interacción: ¿cómo funcionan las economías?

Los mercados normalmente conducen a la eficiencia

El **sistema de incentivos** que existe en la economía de mercado (cuando esta funciona óptimamente) garantiza que los recursos se utilizan de forma apropiada, y que las oportunidades de mejorar que tienen las personas no son desaprovechadas.

Excepciones: existencia de "fallos de mercado", es decir, situaciones en las que, dentro del libre mercado, la búsqueda del objetivo personal del beneficio propio perjudica a la sociedad. En estos casos el funcionamiento libre del mercado no conduce a la eficiencia.

Cuando los mercados no consiguen la eficiencia, la intervención del Estado puede mejorar el bienestar social

Una rama muy importante de la Economía se dedica a estudiar por qué los mercados fallan y qué políticas se deberían adoptar para mejorar el bienestar social corrigiendo el funcionamiento del mercado. **Los mercados "fallan" por tres razones principales**:

- Las acciones individuales tienen *efectos colaterales* que el mercado no tiene en cuenta (**efectos externos**).
- Un determinado grupo puede impedir que se realicen intercambios mutuamente beneficiosos al intentar captar una proporción mayor de los recursos o ganancias para sí mismo (**grupos de presión o poder de mercado**).
- Algunos bienes, por su naturaleza, no permiten que el mercado realice una asignación eficiente de los mismos (**bienes públicos**).

Interacciones en el conjunto de la economía

chapter 1

TABLA 1-3

Principios básicos de la interacción en el conjunto de la economía

1. Un gasto de una persona es un ingreso para otra persona.
2. El gasto total algunas veces no coincide con la capacidad productiva de la economía.
3. Las políticas públicas pueden modificar el gasto.

Krugman / Wells / Graddy.
Fundamentos de economía 2ed.

Interacciones en el conjunto de la economía

Un gasto de una persona es un ingreso para otra persona

Si un grupo de personas, por el motivo que sea, deciden aumentar sus gastos, los ingresos de los demás aumentarán.

Si, por el contrario, deciden gastar menos, los ingresos de los demás se reducirán.

Así pues, **una cadena de cambios en las conductas de gasto tendrá repercusiones que se extenderán a toda la economía a nivel agregado**.

El gasto total algunas veces no coincide con la capacidad productiva de la economía

El **gasto agregado** es la cantidad total de bienes y servicios que los consumidores, las empresas y las AA.PP. (los gobiernos) quieren comprar.

Algunas veces, el gasto agregado es inferior a la cantidad total de bienes y servicios que la economía *puede producir*. En estas circunstancias, aparece **desempleo** y el nivel de renta se reduce respecto al nivel que potencialmente la economía puede alcanzar.

Otras veces, en cambio, el gasto agregado es superior a ese nivel productivo potencial. En estas circunstancias aparece **inflación**, un aumento generalizado del nivel de precios en la economía.

¿Cuando aparecen el desempleo y/o la inflación, puede hacerse algo?

Interacciones en el conjunto de la economía

Las políticas públicas pueden modificar el gasto agregado

Los gobiernos modernos tienen *herramientas* (políticas) para intentar controlar la evolución del gasto agregado de la economía, al menos a corto plazo.

Estas herramientas son, en general, las siguientes:

- El **gasto público**.
- Los **impuestos**.
- El **control monetario** (control del precio del dinero – de los tipos de interés - y/o de la cantidad de dinero en circulación).

CONCEPTOS BÁSICOS

Elección individual (Individual choice)

Recurso (Resource)

Escasez (Shortage)

Coste de Oportunidad (Opportunity cost)

Análisis Coste-beneficio (Cost-benefit analysis)

Decisiones en el margen (Marginal decisions)

Análisis marginal (Marginal analysis)

Incentivo (Incentive)

Interacción (Interaction)

Comercio (Trade)

Ganancias del comercio (Gains from trade)

Especialización (Specialization)

Equilibrio (Equilibrium)

Eficiencia (Efficiency)

Equidad (Equity)

